

CRÉATION STARTUP

# MONÉTISER SON SITE

SON BLOG OU SON  
APPLICATION MOBILE



[ONBUSINESSPLAN.FR](http://ONBUSINESSPLAN.FR)



# Monétiser son site, son blog ou son application mobile : Business models et indicateurs

[OnBusinessPlan.fr](http://OnBusinessPlan.fr)

[On Business Plan](http://OnBusinessPlan.fr) Edition, License Notes

This ebook is licensed for your personal enjoyment only. This ebook may not be re-sold or given away to other people. If you would like to share this book with another person, please purchase an additional copy for each recipient. If you're reading this book and did not purchase it, or it was not purchased for your use only, then please return to [OnBusinessPlan.fr](http://OnBusinessPlan.fr) and purchase your own copy. Thank you for respecting the hard work of this author.

Although the publisher and author have used reasonable care in preparing this ebook, the information it contains is distributed "as is" and without warranties of any kind. This ebook is not intended as legal or financial advice, and not all of the recommendations may be suitable for your situation. Professional legal and financial advisors should be consulted, as needed. Neither the publisher nor the author shall be liable for any costs, expenses, or damages resulting from use of or reliance on the information contained in this ebook.

Les ouvrages électroniques sont protégés par les lois françaises et internationales sur le droit d'auteur. En conséquence, les fichiers téléchargés sont réservés à votre usage exclusif. Ils ne peuvent être ni revendus, ni loués, ni transmis gratuitement au-delà de votre cercle familial et des besoins légitimes de votre usage privé. Toute représentation ou reproduction de ces fichiers, totale ou partielle, en dehors des cas prévus par l'article L122-5 du code de la propriété intellectuelle, est strictement interdite et vous exposerait à des poursuites.

Bien que l'éditeur et l'auteur ont apporté tout le soin nécessaire à la préparation de cet ouvrage électronique, les informations qu'il contient sont fournies telles quelles, sans garantie d'aucune sorte. Cet ouvrage électronique n'a pas pour but de donner des conseils juridiques et financiers. Il se peut que certaines recommandations ne soient pas pertinentes pour votre situation. Des professionnels du droit et des experts financiers devront être consultés au besoin. La responsabilité de l'éditeur ou de l'auteur ne peut être engagée pour les coûts, dépenses ou dommages liés à l'utilisation ou à la mise en pratique des informations fournies dans cet ouvrage électronique.

# Monétiser son site, son blog ou son application mobile

[On Business Plan](#)

# Avant-propos

Le but de *Monétiser son site, son blog ou son application mobile* est de vous accompagner dans la recherche d'un modèle de revenus viable, répétable et extensible pour reprendre la définition d'une startup chère à Steve Blank.

Sentez-vous libre de prendre des éléments dans les différents business models évoqués pour bâtir le vôtre.

Nous avons pris soin de mentionner à chaque fois des éléments de comparaison pour vous aider à avoir des lignes de repères lorsque vous cherchez à améliorer quelque chose dans votre modèle. Ces données doivent beaucoup au travail d'Alistair Croll et de Ben Yoskovitz, mais aussi aux éléments que nous avons accumulés ces dernières années.

C'est très important d'avoir en tête des ordres de grandeur pour pouvoir comparer, notamment parce que l'entrepreneur en herbe passe son temps à se demander si les résultats qu'il obtient sont dans la norme. Prenez-les comme objectifs à atteindre, mais veillez à ce que ces chiffres soient bien applicables à votre cas. Il arrive trop souvent que des entrepreneurs s'acharnent à améliorer des

résultats alors qu'ils ont déjà fait le maximum de ce qui était possible.

[Joachim](#)

## *Pour qui est fait ce guide ?*

Créateur de startup dans le numérique souhaitant trouver un business model et optimiser son modèle de revenus, blogueur désireux de monétiser son audience, consultant indépendant, étudiant, salarié en réflexion, demandeur d'emploi voulant créer son activité, entrepreneur en solo, autoentrepreneur, freelance, expert dans un domaine voulant développer de nouvelles compétences.

## *Que contient ce guide ?*

### **- Les principaux business models du numérique expliqués**

Chaque business model du numérique est présenté dans le détail avec une mise en valeur des points clés à maîtriser pour gagner de l'argent sur Internet, mobile ou tablette. *Monétiser son site, son*

*blog ou son application mobile* explique ainsi comment fonctionnent les principaux modèles de revenus des offres de produits et services digitaux : site e-commerce, logiciel fourni comme service (SaaS), application mobile gratuite, blog ou média en ligne, Web 2.0 ou réseau social où le contenu est généré par les utilisateurs, plateforme de mise en relation ou place de marché, offre de conseil à destination des entreprises (marché B2B), etc.

### **- Des éléments de comparaison pour savoir si vous êtes dans la norme**

A partir des théories du lean startup, le guide vous aide à définir des indicateurs clés pour suivre et accélérer vos progrès vers la monétisation de votre offre. Pour chaque indicateur évoqué, des points de repère sont donnés à partir de ce qui est généralement constaté sur Internet, mobile ou tablette. Les spécificités de chaque business model sont envisagées, avec un intérêt particulier pour les challenges propres à chaque domaine du numérique. Vous pouvez ainsi rapidement savoir si vous avez réussi à optimiser votre modèle de revenus ou si vous devez encore l'affiner.

### **- Une manière dynamique de monétiser son site, son blog ou son application mobile**

Dans *Monétiser son site, son blog ou son application mobile*, on insiste sur la complémentarité des modèles de revenus et la nécessité de tester des pistes de monétisation en permanence. Un blogueur est de la sorte aidé à réfléchir en termes de flux de revenus pour avoir des rentrées financières stables qui progressent régulièrement dans le temps. Vous pouvez mettre à profit les ressorts des différents business models abordés pour élaborer votre propre offre.

## *Quels bénéfices attendre de ce guide ?*

### **- Trouver un business model**

Ce guide est idéal pour réfléchir à des moyens de gagner de l'argent avec son produit ou service.

### **- Mettre en place des indicateurs de performance**

Le guide donne tous les indicateurs clés pour vous aider à progresser vers un modèle de revenus optimisé.

### **- Découvrir de nouveaux flux de revenus**



Ce guide est pensé pour vous stimuler dans la recherche de nouvelles sources de rentrées financières et vous êtes incité à tester en permanence des idées pour monétiser.

# OnBusinessPlan.fr

Nous combinons une approche d'investisseur financier avec une expertise stratégique, marketing et technique du numérique. Nous avons des années d'expérience dans tout ce qu'implique le démarrage d'une startup, du business plan à la première levée de fonds.

Nous mettons cette expérience à votre service, avec des [guides](#).

# Les guides de la collection

## *Modèles*

- [Modèle de business plan – Dossier d’investissement complet](#)

## *Création startup*

- [Créer un blog ou un site e-commerce avec WordPress](#)
- [Monétiser son site, son blog ou son application mobile](#)

# Table des matières

Avant-propos

De l'art d'être rémunéré pour son travail

Cibler une niche favorable

Commercialiser un produit minimum viable

Définir de bons indicateurs pour monétiser

Réussir à être rentable dans l'e-commerce

Gagner de l'argent avec un logiciel fourni comme service (SaaS)

Monétiser une application mobile gratuite

Monétiser un blog ou un média en ligne

Monétiser le contenu généré par les utilisateurs : le web 2.0

Parier sur une plateforme de mise en relation ou place de marché

Faire du conseil pour payer les factures : le marché B2B

Trouver des clients et avoir de la traction

Grandir sans budget marketing : le growth hacking

Changer d'échelle

Conclusion

Bibliographie

OnBusinessPlan.fr

Les guides de la collection

Table des matières

Merci de votre lecture !

N'hésitez pas à nous envoyer questions, commentaires et critiques sur [joachim@onbusinessplan.fr](mailto:joachim@onbusinessplan.fr)

Photo en couverture : [fournie en licence CC BY 2.0 FR](#) par D.Taylor, Heisenberg Media (Flickr) et adaptée pour les besoins de l'ouvrage.

© On Business Plan – Toute reproduction interdite sans autorisation expresse et écrite.